



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Los objetivos de la empresa.
- 2.- Explica tres posibles herramientas de la promoción o comunicación comercial de la empresa.

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa presenta los siguientes elementos patrimoniales sin ordenar y valorados en unidades monetarias (excepto el capital social, cuya cuantía tendrá que averiguar):

Capital social	X	Deudas a corto plazo	330
Instalaciones técnicas	500	Caja	350
Deudas a largo plazo	860	Clientes	700
Reserva legal	600	Clientes, efectos comerciales a cobrar	500
Existencias productos terminados	400	Bancos e instituciones de crédito. c/c	900
Propiedad industrial	150	Amortización Acum. del inmov. material	100
Imposiciones a largo plazo	90	Aplicaciones informáticas	100
Proveedores	510	Resultado del ejercicio	440
Maquinaria	450	Acreedores prestaciones de servicios	400

- a) Obtenga el Balance de la empresa ordenado en masas y submasas patrimoniales.
 - b) Calcule la cuantía del Capital social.
 - c) Calcule el Ratio de liquidez ($RL = \text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$) y comente su significado.
 - d) Calcule el Ratio de endeudamiento ($RE = \text{Exigible total} / \text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo}$) y comente su significado.
- 2.- La empresa X necesita 20 trabajadores a jornada completa (ocho horas) durante 38 días para obtener una producción de 28.000 unidades de un determinado producto; mientras que en la empresa Y, para obtener esa misma producción, se necesitan 14 trabajadores a jornada completa durante 40 días.
 - a) ¿Cuál es la productividad de ambas empresas respecto del factor trabajo?
 - b) Calcula la diferencia en la productividad de ambas empresas en términos porcentuales.

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- 2 preguntas semiabiertas, con un valor de 0,3 puntos cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una de las diversas funciones que la empresa realiza en la sociedad?
 - a) Combinar o coordinar los factores productivos.
 - b) Definir políticas macroeconómicas para cada sector de actividad.
 - c) Promulgar normas sociales de obligado cumplimiento.
2. Las PYMES:
 - a) En España, generan un escaso número de puestos de trabajo.
 - b) Tienen un fuerte poder financiero.
 - c) Son idóneas para el desarrollo y aprovechamiento de los denominados mercados intersticiales.
3. Las patentes de una empresa, pertenecen al:
 - a) Activo no corriente.
 - b) Neto.
 - c) Activo corriente.
4. ¿Cómo se denomina a la estrategia de crecimiento que consiste en el aumento de las ventas de sus productos ya existentes en los mercados actuales?
 - a) Penetración de mercados.
 - b) Desarrollo de mercados.
 - c) Desarrollo de productos.
5. El umbral de producción:
 - a) Busca que el umbral de rentabilidad aumente.
 - b) Sólo tiene en cuenta los costes variables.
 - c) Ayuda a decidir, en función de los costes, si es mejor fabricar en la empresa o comprar a un proveedor.
6. Los costes que son difíciles de asignar a un solo producto se denominan:
 - a) Fijos.
 - b) Directos.
 - c) Indirectos.
7. Son fuentes primarias de obtención de información en la investigación de mercados:
 - a) Los datos del Instituto Nacional de Estadística.
 - b) Una encuesta específica para la investigación.
 - c) Los documentos antiguos de la empresa.
8. El periodo medio de maduración es:
 - a) La duración media de un activo financiero.
 - b) La duración media de la maquinaria.
 - c) La duración media del ciclo de explotación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Los acuerdos resultantes de la negociación entre los representantes de los trabajadores y los empresarios se plasman en los denominados _____
2. La capacidad que tiene un activo para convertirse en efectivo se denomina _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- 2 preguntas semiabiertas, con un valor de 0,3 puntos cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Explique los criterios que se emplean para calificar a una empresa como "PYME". Señale sus ventajas e inconvenientes.
- 2.- Defina: Elementos patrimoniales, Balance y Cuenta de pérdidas y ganancias.

PROBLEMAS

- 1.- Una Sociedad Anónima dedicada a la fabricación de un producto requiere un componente que normalmente adquiere en el mercado a un precio unitario de 100 euros. Dicha empresa se plantea si le sigue interesando adquirir este componente o producirlo ella misma, por esta razón ha realizado un estudio según el cual producir esta pieza le supondría unos costes fijos de 660.000 euros y un coste variable unitario de 50 euros.
 - a) Determine para qué número de unidades es indiferente para la empresa fabricarlos o comprarlos.
 - b) En caso de necesitar 15.650 unidades de ese componente ¿qué decisión adoptaría? ¿cuánto se ahorraría?.
- 2.- La empresa "Los tres mosqueteros, S.A." quiere evaluar los dos proyectos de inversión siguientes (datos en euros):

PROYECTO	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	18.000	25.000	13.000	20.000	12.000	15.000	10.000
B	20.000	22.000	12.000	21.000	11.000	20.000	10.000

Considerando un tipo de actualización o descuento del 6% anual, ordenar las citadas inversiones:

- a) Según el criterio del *Pay-back* (plazo de recuperación).
- b) Según el Valor Actual Neto.
- c) Comenta si ambos criterios conducen siempre a la misma decisión.

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. En la Sociedad Cooperativa:
 - a) El capital está dividido en acciones.
 - b) El capital está dividido en participaciones que pueden cotizar en bolsa si lo solicita la sociedad.
 - c) El capital es variable entre un máximo y un mínimo fijado en los estatutos.
2. Si se crea una empresa encargada exclusivamente de la organización del mundial de fútbol Rusia 2018. Se podría afirmar que dicha empresa pertenece al sector:
 - a) Primario.
 - b) Secundario.
 - c) Terciario.
3. Hablamos de crecimiento externo de una empresa:
 - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que se incorpora al proceso de fabricación e incrementa su capacidad productiva.
 - b) Cuando se produce una fusión por absorción.
 - c) Cuando la empresa adquiere materias primas.
4. Mediante la función de producción:
 - a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa.
 - b) Se contamina el entorno de la empresa.
 - c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
5. La forma en la que se combinan los diferentes factores productivos se denomina:
 - a) Tecnología.
 - b) Capital.
 - c) Innovación.
6. Los elementos del Marketing Mix son:
 - a) Producto, precio, ventas.
 - b) Producto, precio, distribución y promoción.
 - c) Producción, precio, distribución y comunicación.
7. La parte del activo corriente que es financiado por la financiación básica o recursos permanentes se denomina:
 - a) Neto.
 - b) Fondo de maniobra.
 - c) Umbral de rentabilidad.
8. ¿Cuál es el término que define la relación de los beneficios antes de intereses e impuestos con el activo?:
 - a) Rentabilidad Económica.
 - b) Fondo de maniobra.
 - c) Umbral de rentabilidad.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Fuentes financieras internas de la empresa son las amortizaciones y las _____
2. Verificar que todo salga como se había previsto al hacer la planificación es la función de _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
 CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Concepto de planificación y tipos de planes.
- 2.- La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases.

PROBLEMAS

1.- Una empresa fabrica dos productos, sillones relax y sillones fijos, produciendo 1.500 sillones relax y 2.200 sillones fijos el año pasado. Para ello empleó 20 trabajadores durante 90 días con una jornada laboral de 8 horas diarias así como 900 unidades de materiales. El coste/hora por trabajador fue de 9 € mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 12 €. Este año la producción de sillones relax ha disminuido en 200 unidades mientras que la de sillones fijos ha aumentado en un 10%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este año 100 días aunque con una jornada laboral de 7 horas diarias, manteniéndose el coste/hora por trabajador. El consumo de materiales ha disminuido un 25%, aunque el coste por unidad de materiales se ha mantenido. Los precios de los sillones se han mantenido siendo el del sillón relax 100 € y el del sillón fijo 90 €. Con estos datos:

- a) Calcule la productividad global de cada año.
- b) Explique cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.

2.- Un hotel de la costa andaluza necesita conocer cuándo comenzará a obtener beneficios puesto que ha sido inaugurado recientemente y hasta la fecha solo ha tenido pérdidas. Para una demanda estimada de 800 reservas de habitación, los costes totales anuales a los que se enfrenta son 100.000 euros, de los cuales 70.000 euros son fijos. Si el precio medio de la habitación es de 100 euros, se pide:

- a) A partir de cuántas reservas de habitación, el hotel comenzará a obtener beneficios. Realice la representación gráfica.
- b) Si debido a la llegada del verano se incrementan las reservas a 2.000 habitaciones, ¿qué beneficio obtendrá el hotel?



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Quando en una sociedad la responsabilidad de los partícipes está limitada sólo al capital que han aportado a la compañía; nos estamos refiriendo a:
 - Las sociedades de responsabilidad limitada.
 - Las sociedades anónimas.
 - Las sociedades cooperativas.
- Uno de los criterios para determinar la dimensión de una empresa es:
 - El número de clientes y proveedores.
 - El número de trabajadores.
 - El tamaño de las superficies sobre las que se encuentran sus instalaciones.
- Se denomina función de planificación a:
 - Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
 - Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
- Una empresa que compra corbatas para venderlas sin hacerles ningún tipo de transformación, clasifica las existencias de estas como:
 - Materias primas.
 - Mercaderías.
 - Productos acabados.
- El objetivo de la investigación de mercados es:
 - Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
 - Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
 - Mejorar la calidad del producto vendido.
- Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:
 - No tienen efectos contables.
 - No repercuten en la cuenta de pérdidas y ganancias.
 - Se contabilizan en el activo de la empresa con signo negativo.
- En la valoración de una inversión:
 - El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.
 - El criterio del valor actual neto no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
 - El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
- ¿Cómo se denomina a una forma de organización empresarial en la que una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas que controla?:
 - Joint-ventures.
 - Cluster.
 - holding.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Quando los costes no dependen de la producción de la empresa estamos definiendo los costes _____
- El marketing mix los forman cuatro elementos controlables por la empresa: Producto, precio, promoción y _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- Explique el modelo matricial de estructura organizativa, señalando, al menos, tres de sus ventajas y dos de sus inconvenientes.
- Explique el concepto de eficiencia y las diferencias entre eficiencia técnica y eficiencia económica.

PROBLEMAS

- La empresa SETA obtiene la siguiente información en 2016:

- Fondo de maniobra	20.000 €
- Pasivo corriente	5.000 €
- Patrimonio Neto	10.000 €
- BAIT	72.400 €
- Activo no corriente	95.000 €
- Impuesto de sociedades	16.000 €
- Gastos financieros	8.400 €

- ¿Qué información proporciona el fondo de maniobra sobre la situación financiera de la empresa SETA?
- Calcule la Rentabilidad Económica y Financiera.

- El señor Pérez se está planteando invertir en un negocio. La inversión inicial es de 90.000€. Además se estiman los siguientes datos (en euros):

	Año 1	Año 2	Año 3
Cobros por ventas	25.000	35.000	55.000
Pagos	4.200	5.000	7.000

- Calcule el valor actual neto del proyecto de inversión si el coste medio de capital es el 5%.
- ¿Le interesa al Sr. Pérez invertir en el negocio? Razone la respuesta.
- Por otro lado, el Sr Pérez tiene otro proyecto para invertir con la misma inversión inicial y con flujos de caja constantes de 40.000€. Dado el alto riesgo de este proyecto al Sr Pérez le interesa saber el plazo de recuperación.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Los que aportan las materias primas y otros recursos necesarios para elaborar los productos a cambio de un precio son:
 - Los intermediarios.
 - Los proveedores.
 - Son parte del entorno general de la empresa.
- Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
 - Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.
 - Cuando se produce una fusión por absorción.
 - Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
- La selección de personal consiste en:
 - La identificación y localización de personas que están disponibles para trabajar.
 - El modo de evaluación del personal que trabaja en la empresa.
 - El proceso a través del cual se determina cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
- Una empresa aumenta su productividad cuando:
 - Se obtienen varios productos diferenciados.
 - Aumenta su producción en relación a los recursos empleados.
 - Se produce una variación en el precio de los recursos empleados.
- En la etapa de declive del ciclo de vida de un producto:
 - Las ventas se estabilizan.
 - Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - Aparecen productos más competitivos.
- Una empresa presenta una situación de estabilidad financiera cuando:
 - El pasivo corriente financia al activo corriente y parte del activo no corriente.
 - La totalidad del activo se financia con fondos propios.
 - Parte del activo corriente se financia con capitales o recursos permanentes.
- Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas, en que:
 - La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente.
 - En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses.
 - La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo si requiere dicho proceso.
- Con relación a las sociedades de responsabilidad limitada, señale cuál de las siguientes afirmaciones **NO** es correcta:
 - El número de socios para su constitución es de uno o más.
 - La responsabilidad de los socios es limitada.
 - El capital social está dividido en acciones.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Una empresa dedicada al cultivo de arándanos pertenece al sector _____
- La medida del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, contrastando la realidad con lo previsto en la planificación y poniendo de manifiesto las desviaciones, se denomina _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- Los canales de distribución. Concepto y clasificación.
- Enumere los diferentes tipos de empresa según los criterios de tamaño, actividad y propiedad de su capital.

PROBLEMAS

- Una empresa dispone de dos posibilidades de inversión que se recogen a continuación (en unidades monetarias):

Proyecto	Desembolso inicial	Cash flows		
		Año 1	Año 2	Año 3
A	8.000	3.500	3.500	3.800
B	10.000	4.000	8.000	600

Suponiendo que los cash flows se generan de manera uniforme a lo largo de cada año:

- Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Valor Actualizado Neto. Suponga una tasa de actualización del 7 % anual.
- Realice una ordenación de los proyectos según el criterio del Plazo de Recuperación.
- Comente los resultados obtenidos.

- El Balance de situación de la empresa Beta S.A. a 31 de diciembre del ejercicio 201X es el siguiente:

ACTIVO	295.000	PATRIMONIO NETO + PASIVO	295.000
Activo no corriente	190.000	Patrimonio neto	70.000
Activo corriente	105.000	Pasivo no corriente	100.000
		Pasivo corriente	125.000

Durante el ejercicio económico ha tenido un Resultado de explotación (BAII) de 38.500 euros y unos gastos financieros de 11.500 euros. Sabiendo que el tipo impositivo en el Impuesto sobre Sociedades es un 30%, calcular:

- La rentabilidad económica.
- La rentabilidad financiera.

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se **calificará** con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- ¿Cuál de las siguientes respuestas forma parte del entorno específico de la empresa?
 - Proveedores.
 - Factores culturales.
 - Aspectos tecnológicos.
- ¿Qué es un empréstito?:
 - Un préstamo bancario.
 - Una fuente de financiación ajena dividida en partes alícuotas llamadas obligaciones.
 - Un préstamo que hace el empresario a la empresa.
- Los objetivos estratégicos y tácticos de una empresa se diferencian, entre otros rasgos, en los siguientes:
 - En que los primeros se plantean a corto plazo y los segundos a medio y largo plazo.
 - En que los primeros se plantean a medio y largo plazo y los segundos a corto.
 - Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.
- La productividad:
 - Es una medida de carácter exclusivamente financiero, puesto que los inputs considerados se miden siempre en unidades monetarias.
 - Puede calcularse de forma individualizada para cada uno de los factores de producción o global para todos ellos.
 - Para un nivel de producción dado, es mayor conforme aumente el consumo de factores productivos.
- La promoción de ventas consiste en:
 - Un conjunto de técnicas encaminadas a recoger información del mercado a través de encuestas.
 - Un conjunto de técnicas para conseguir mediante una campaña temporal y espacial estimular la demanda y aumentar las ventas.
 - Un conjunto de técnicas para crear unas determinadas relaciones y un clima de confianza tanto dentro como fuera de la empresa.
- Una ampliación de capital es una fuente de financiación:
 - Propia.
 - Interna.
 - A corto plazo.
- Forman parte de la autofinanciación de mantenimiento de la empresa:
 - Las amortizaciones.
 - El capital social de la empresa y los dividendos.
 - Las reservas.
- Un *holding* es una:
 - Empresa que agrupa a otras empresas pertenecientes al mismo sector al objeto de regular la competencia.
 - Asociación entre empresas independientes para desarrollar o ejecutar una obra o servicio.
 - Forma de agrupación de empresas en la que una compañía controla las otras empresas, mediante la adquisición de todas o una mayoría de sus acciones.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Un _____ es un acuerdo entre empresas de un mismo sector para fijar la producción y los precios de un determinado producto.
- La representación gráfica de la estructura de la organización formal de una empresa, de forma sintética y simplificada se denomina _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- 8 preguntas opción múltiple de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 2,4 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- 2 preguntas semiabiertas, con un valor de 0,3 puntos cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Defina la función de control y explique sus etapas.
- 2.- La inversión: concepto y tipos.

PROBLEMAS

- 1.- Con la siguiente información del patrimonio de una empresa:

Capital social	60.000	Mobiliario	X
Deudas a l/p con entidades de crédito	32.000	Equipos para procesos de información	2.500
Proveedores	3.500	Repuestos	600
Clientes, efectos comerciales a cobrar	2.500	Acreedores por prestaciones de servicios	2.300
Efectos a pagar a largo plazo	3.300	Otras instalaciones	11.000
Aplicaciones informáticas	800	Construcciones	65.000
Resultado del ejercicio	5.000	Caja euros	700
Bancos e instituciones de crédito	2.200	Amortización acumulada del inmovilizado intangible	2.000
Material de oficina	350	Deudores	1.000
Terrenos y bienes naturales	25.000	Reserva legal	12.000

- a) Elabore el balance clasificando las cuentas por masas patrimoniales y determinar la cuantía de "Mobiliario".
- b) Calcule y comente el Fondo de maniobra.

- 2.- Una empresa dedicada a la fabricación de *smartphones* incurre en unos costes en componentes eléctricos de 75 € por cada unidad producida y de otros 75 € en concepto de montaje de cada *smartphone*. El desglose de los costes fijos es el siguiente: coste de la mano de obra 70.000 €, amortización de la maquinaria 3.000 euros y el alquiler de las oficinas y equipos informáticos a 2.500 €. La empresa vende 1.500 unidades al año a un precio de 350 € la unidad.

Calcule el umbral de rentabilidad de esta empresa e indique cuál debería ser el volumen de ventas de manera que se mantengan los beneficios si el precio de venta del *smartphone* fuese de 330 euros.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Con la Responsabilidad Social Corporativa las empresas tratan de:
 - Mejorar la sociedad desde un punto ambiental, social y económico.
 - No incluir entre sus objetivos valores como la ética empresarial.
 - Cumplir con la normativa vigente ya que les obliga a llevarla a cabo.
- En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - Las ventas se estabilizan.
 - Se produce el apogeo de las campañas de promoción.
 - Aparecen productos más competitivos.
- El objetivo de una empresa al aplicar unos incentivos motivadores en la política de gestión de recursos humanos es:
 - Mejorar el salario del trabajador.
 - Mejorar la organización formal de la empresa.
 - Mejorar el rendimiento del trabajador.
- La eficiencia de un proceso de producción nos mide:
 - La máxima cantidad de producto con el mínimo empleo de recursos.
 - La máxima cantidad de producto que satisfaga la demanda del mismo.
 - La máxima cantidad de producto con el mínimo número de obreros.
- La fusión se produce cuando:
 - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
 - Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
 - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
- El factoring:
 - Supone una inversión a corto plazo para las empresas.
 - Es una forma de obtener liquidez, alternativa o simultánea con el crédito bancario.
 - Es barato para las empresas, al carecer de comisiones de todo tipo.
- Cuál de las siguientes respuestas es un método de selección de inversiones estático:
 - La Tasa Interna de Rendimiento.
 - El Valor Actualizado Neto.
 - El Plazo de Recuperación.
- Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene menor liquidez:
 - Instalaciones técnicas.
 - Materias primas.
 - Caja, euros.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- La estrategia consistente en vender productos completamente diferentes a los que se venían comercializando en mercados totalmente nuevos recibe el nombre de _____
- La sociedad colectiva se debe considerar como una sociedad _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Características de la sociedad limitada.
- 2.- Modelo de estructura organizativa lineal o jerárquico.

PROBLEMAS

- 1.- La empresa produjo y consumió los siguientes productos y factores durante los años 2015 y 2016.

	Año 2015	Año 2016	Precios 2015
Producto A	150.000 u.f.	160.000 u.f.	400 €/u.f. (Venta)
Producto B	170.000 u.f.	200.000 u.f.	500 €/u.f. (Venta)
Factor X	10.000 Kg.	10.500 Kg.	200 €/Kg. (Coste)
Factor Y	100.000 Kg.	110.000 Kg.	30 €/Kg (Coste)

- a) Calcule el beneficio del año 2015 suponiendo que se han vendido todas las unidades producidas.
- b) Calcule, a precios constantes, la productividad global de cada año y calcule la tasa de variación porcentual.

- 2.- Una empresa presenta la siguiente información con fecha 31 de diciembre.

Propiedad Industrial	15.000 €	Acreedores por prestaciones de servicios	10.900 €
Amortiz. acumulada inmovilizado intangible	4.900 €	Deudas a l/p con entidades de crédito	50.000 €
Reserva Legal	7.000 €	Clientes, efectos comerciales a cobrar	10.000 €
Capital Social	25.000 €	Elementos de transporte	40.000 €
Maquinaria	65.000 €	Clientes	9.000 €
Materias primas	12.900 €	Bancos, cuenta corriente	6.700 €
Caja	3.500 €	Amortiz. acumulada del inmovilizado material	X
Proveedores de inmovilizado a l/p	13.500 €	Proveedores, efectos comerciales a pagar	7.500 €

Elabore el balance de situación, calcule el Fondo de Maniobra y explique el resultado obtenido.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Al conjunto de características internas que la empresa desarrolla para obtener una posición superior respecto a la competencia se le llama:
 - a) Cadena de valor.
 - b) Ventaja competitiva.
 - c) Valor añadido.
2. Una empresa que adquiere a otra está llevando a cabo:
 - a) Una estrategia de crecimiento externo.
 - b) Una estrategia de crecimiento interno de especialización.
 - c) Una estrategia de crecimiento interno de diversificación.
3. El padre de la Escuela de la Organización Científica del Trabajo es:
 - a) Fayol.
 - b) Mayo.
 - c) Taylor.
4. El coste se produce cuando:
 - a) Se produce la salida de efectivo.
 - b) Se adquieren los factores.
 - c) Se consumen los factores.
5. Los mayoristas son:
 - a) Agentes comerciales que venden los productos por una comisión.
 - b) Empresas fabricantes de grandes cantidades de productos.
 - c) Intermediarios comerciales que no venden directamente al consumidor final.
6. Las provisiones:
 - a) Forman parte de la financiación interna de la empresa.
 - b) Son equivalentes a las reservas de la empresa.
 - c) Constituyen un medio de financiación ajena para la empresa.
7. Las inversiones que puede hacer el empresario se analizan por:
 - a) La rentabilidad que pueden proporcionar.
 - b) Por el número de empleados que se pueden contratar.
 - c) Por la facilidad de vender los productos obtenidos.
8. El concepto I+D+i se refiere a:
 - a) La innovación, el desarrollo y la iniciativa.
 - b) La inversión, el derecho y la innovación.
 - c) La investigación, el desarrollo y la innovación.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Indique el nombre que recibe el tipo de mercado en el que sólo hay un oferente y muchos demandantes _____
2. La operación financiera mediante la cual una empresa especializada compra a otra sus derechos de cobro, generalmente representados por facturas emitidas a sus clientes, asumiendo el riesgo de impago, se denomina _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Defina las cuentas anuales y enumere los estados financieros que forman parte de las mismas.
- 2.- Explique las etapas del ciclo de vida de un producto. Realice un gráfico representativo de las mismas.

PROBLEMAS

1.- Una empresa fabrica camisetas térmicas. Se han producido y vendido 5.000 unidades a un precio de 9 € cada una. Los costes fijos son 12.000 € y los costes variables unitarios ascienden a 3 €.

- a) Calcule el beneficio de la empresa
- b) Calcule el umbral de rentabilidad.
- c) Calcule el coste total unitario o coste medio.
- d) Si sólo vendiera el 80% de la producción, ¿Cuál sería el beneficio unitario (beneficio por camiseta vendida)?

2.- Hemos recibido una herencia de 500.000 € y se nos plantea por parte de nuestro banco tres proyectos para invertirlos, que están en la siguiente tabla:

	Q ₁	Q ₂	Q ₃
Proyecto 1	150.000	175.000	250.000
Proyecto 2	175.000	200.000	200.000
Proyecto 3	300.000	250.000	200.000

- a) Determine el proyecto de inversión más rentable según el VAN para una tasa de descuento del 5%.
- b) Determine el proyecto de inversión a realizar según el Plazo de recuperación.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Una sociedad mixta referida a la titularidad del capital:
 - a) Es la que pertenece a entidades privadas y públicas.
 - b) Es aquella en la que el capital está repartido en acciones y obligaciones.
 - c) Su capital está financiado a corto y a largo plazo.
2. La dimensión de una empresa es:
 - a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La capacidad de producción de sus instalaciones.
3. J.K. Galbraith se refiere a la estructura directiva como:
 - a) La directiva innovadora.
 - b) La estructura organizadora.
 - c) La tecnoestructura.
4. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
5. El grado de satisfacción que produce el consumo de un determinado bien o servicio recibe el nombre de:
 - a) Necesidad.
 - b) Utilidad.
 - c) Deseo.
6. Un fondo de maniobra negativo:
 - a) Indica que el activo corriente es mayor que el pasivo corriente.
 - b) Indica que la empresa puede atender a sus obligaciones de pago.
 - c) Indica que parte del activo no corriente de la empresa está financiado con pasivo corriente.
7. La rentabilidad financiera relaciona:
 - a) Beneficios obtenidos con los capitales ajenos a largo plazo de la empresa.
 - b) Beneficios obtenidos con el pasivo exigible.
 - c) Beneficios obtenidos con los capitales propios de la empresa.
8. Los pasos específicos que hay que seguir para llevar a cabo una actuación determinada son:
 - a) Los procedimientos.
 - b) Las reglas.
 - c) Las políticas.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Las partes alícuotas en las que se divide el capital de la Sociedad Anónima se denominan _____
2. El conjunto de relaciones personales y sociales que no están preestablecidas por la dirección u organización de la empresa pero que surgen espontáneamente cuando las personas se asocian entre sí se denomina organización _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Concepto de motivación de los recursos humanos. La jerarquía de las necesidades de Maslow.
- 2.- La localización en la empresa. Concepto y factores que influyen en la localización.

PROBLEMAS

1.- Una sociedad anónima presenta las siguientes cuentas:

Reserva legal	24.000	Capital social	300.000
Construcciones	250.000	Proveedores	63.200
Mercaderías	50.000	Terrenos y bienes naturales	50.000
Amortizac. acum. del inmovil. material	59.200	Elementos de transporte	28.800
Bancos e instituciones de crédito c/c	95.000	Deudas a largo plazo	60.000
Deudores	49.000	Proveed. Efectos comerciales a pagar	31.200
Deudas a corto plazo	12.000	Proveed. de inmovilizado a largo plazo	66.600
Clientes	75.000	Caja, euros	1.200
Mobiliario	12.000	Equipos para procesos de información	5.200

- a) Elabore el balance de situación según el Plan General de Contabilidad.
- b) Calcule el fondo de maniobra y comente el resultado obtenido.

2.- Dada la siguiente tabla en la que se muestran las cantidades y los precios de los factores de producción y de los productos terminados, calcule la productividad global de cada periodo a precios constantes, así como la tasa de variación que ha sufrido la productividad global. Comente el sentido de la variación.

		Febrero de 2017		Marzo de 2017	
		Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
Factores productivos	Mano de obra	200 horas	10 €/hora	220 horas	11 €/hora
	Materia prima	3.000 Kg	0,70 €/Kg	3.500 Kg	0,95 €/Kg
	Máquinas	50 horas	55 €/hora	54 horas	60 €/hora
Productos terminados	Producto A	600 u.f.	7,5 €/u.f.	700 u.f.	8,75 €/u.f.
	Producto B	500 u.f.	9,5 €/u.f.	550 u.f.	10,25 €/u.f.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Una de las características del empresario es que siempre tiene que tomar sus decisiones...
 - a) En condiciones de riesgo.
 - b) Basándose exclusivamente en la intuición.
 - c) En condiciones de igualdad de oportunidades.
2. De las sociedades laborales podemos decir:
 - a) Que todo el capital, obligatoriamente, debe estar en manos de socios trabajadores.
 - b) Que una administración pública puede ser socio de dichas empresas.
 - c) Que su capital nunca puede ser inferior a 20.000 euros.
3. Una de las ventajas de las pymes es su:
 - a) Flexibilidad.
 - b) Su facilidad de acceso a la financiación.
 - c) La posibilidad de aprovecharse de la creación de economías de escala.
4. ¿Cómo se denomina a la modalidad de crecimiento empresarial mediante la cooperación con otras empresas?
 - a) Interno.
 - b) Externo.
 - c) Mixto o híbrido.
5. Según la Teoría Y de Douglas McGregor:
 - a) Los empleados no tienen ambición y, por tanto, no quieren responsabilidades.
 - b) Tienen aversión al trabajo, lo consideran un mal que se ha de soportar y, como consecuencia, trabajan lo mínimo posible.
 - c) Los empleados quieren trabajar, el trabajo les estimula y les ayuda realizarse.
6. La productividad es una medida de:
 - a) La eficiencia.
 - b) La eficacia.
 - c) La rentabilidad.
7. El mercado en el que existen muchos compradores y vendedores de un producto diferenciado, recibe el nombre de:
 - a) Monopolio.
 - b) Oligopolio.
 - c) Competencia monopolística.
8. La amortización nos muestra:
 - a) La pérdida de valor sistemática del inmovilizado por su incorporación al proceso productivo.
 - b) La pérdida de valor fortuita del inmovilizado.
 - c) La revalorización del inmovilizado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. La operación financiera por la cual una empresa arrienda bienes, equipos, inmuebles, etc., con opción de compra al final del contrato se denomina _____
2. La empresa que tiene filiales de fabricación y distribución en distintos países sería una empresa _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
 CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Estrategias de crecimiento interno.
- 2.- Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes directos y costes indirectos.

PROBLEMAS

- 1.- En el cuadro siguiente se recogen los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa está considerando realizar:

	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Proyecto A	10.000	5.500	8.000	12.000	6.000	13.000	6.000	13.000	7.000
Proyecto B	20.000	10.000	10.000	18.000	6.000	17.000	6.000	5.000	6.000

Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión por su orden de preferencia de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

- 2.- El director de una empresa le ofrece la siguiente información: se han vendido 5.000 unidades de un producto cuyo precio de venta es de 400 euros la unidad, los gastos de explotación, que no incluyen los intereses pagados por las deudas ni los impuestos, han sido de 1.200.000 euros. Los fondos propios de la empresa ascienden a 1.500.000 euros y las deudas a 2.000.000 euros.

Sabiendo que el interés medio que paga la empresa por sus deudas es del 9% anual y que el tipo impositivo aplicable es del 25%, calcule la rentabilidad económica y financiera e interprete los resultados obtenidos.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMÍA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. La masa patrimonial se define como:
 - a) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero.
 - b) Todos aquellos elementos que posee una empresa.
 - c) El conjunto de elementos situados en el mismo local comercial.
2. Para superar una situación de desequilibrio financiero a corto plazo la empresa podría:
 - a) Adquirir más inmovilizado.
 - b) Aumentar sus existencias.
 - c) Ampliar su capital.
3. La primera etapa dentro de la investigación de mercados es:
 - a) El diseño del modelo de investigación.
 - b) La recogida de datos primarios o secundarios.
 - c) La definición del objetivo de la investigación.
4. ¿Cuál de las siguientes respuestas no forma parte del entorno general de la empresa?
 - a) Proveedores.
 - b) Factores legales.
 - c) Aspectos demográficos.
5. Los Administradores de una Sociedad Anónima:
 - a) Deben ser accionistas de la empresa.
 - b) Tienen derecho al reparto de beneficios a través de dividendos.
 - c) Son nombrados por la junta general.
6. La unidad de mando se cumple en el:
 - a) Modelo lineal.
 - b) Modelo en comité.
 - c) Modelo matricial.
7. Cuando una empresa lleva sus facturas pendientes de cobro para que una entidad le adelante dichos derechos de cobro, se trata de:
 - a) Factoring.
 - b) Confirming.
 - c) Leasing.
8. Al conjunto de actividades comerciales que realiza la empresa con el objetivo de incrementar las ventas durante un corto periodo de tiempo se denomina:
 - a) Publicidad.
 - b) Promoción de ventas.
 - c) Fuerza de ventas.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. La segmentación de mercados atendiendo a grupos de diferentes edades, sexo y circunstancias familiares obedece al criterio _____
2. Las deudas que mantiene una empresa con vencimiento superior al año constituyen el _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMIA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

- Explique tres fuentes de financiación ajenas a largo plazo.
- Defina los tres niveles de la dirección.

PROBLEMAS

- La empresa ARGOS S.A. presenta la siguiente información relativa al Balance de Situación correspondiente al ejercicio económico 2016:

BALANCE DE SITUACIÓN

Activo no corriente	950.000
Activo corriente	50.000
Patrimonio Neto	750.000
Pasivo no corriente	150.000
Pasivo corriente	100.000

Durante el ejercicio el resultado de explotación de la empresa (BAII) ha sido de 66.000 euros, los gastos financieros ascienden a 15.000 euros y el tipo impositivo correspondiente al impuesto de sociedades es del 25 %.

- Calcule fondo de maniobra y explique su significado.
 - Calcule la rentabilidad económica y financiera de la empresa y explique su significado.
- Una empresa que se dedica a fabricar carros de compra se plantea adquirir las ruedas a otra empresa o bien fabricarlas ella misma. Calcula que para fabricar 3.800 ruedas tendría unos costes totales de 22.000 euros y unos costes variables de 11.400 euros. En cambio, si compra las ruedas a otra empresa lo puede hacer al precio de 5 euros la unidad.
 - Determinar para qué número de ruedas es indiferente para la empresa fabricarlas o comprarlas.
 - Si finalmente necesita 3.800 ruedas ¿qué decisión adoptaría?
 - Representación gráfica.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMIA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Las provisiones son una fuente de financiación que pueden clasificarse como:
 - Autofinanciación de enriquecimiento.
 - Autofinanciación de mantenimiento.
 - Reservas.
- En el canal de distribución corto:
 - No interviene ningún mayorista.
 - No interviene ningún minorista.
 - Suele haber gran cantidad de intermediarios.
- La rentabilidad económica se determina mediante el cociente entre:
 - El beneficio económico y el activo total.
 - El beneficio neto y los capitales propios.
 - El beneficio económico y las ventas.
- El umbral de rentabilidad o punto muerto:
 - Es el mínimo precio de venta rentable para la empresa
 - Es el volumen de producción y venta a partir del cual se obtiene beneficios
 - Es el tamaño mínimo que debe tener la empresa para obtener beneficios.
- La función de control:
 - Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina de la empresa.
- El criterio tamaño o dimensión, clasifica a las empresas en...
 - Pequeñas, medianas y grandes.
 - Sociales y lucrativas.
 - Macro y micro.
- La estrategia de diversificación que consiste en crecer añadiendo nuevas actividades a las actuales, pero dentro del mismo sector, se denomina:
 - Horizontal.
 - Vertical.
 - Heterogénea.
- En la actualidad, con relación al empresario, señale cual es la respuesta correcta.
 - El empresario profesional, siempre es el propietario del capital.
 - El empresario no tiene por qué ser una única persona.
 - El empresario tiene como tarea única y exclusiva el fijar los objetivos de la empresa.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva? _____
- La parte alícuota de un empréstito (préstamo con varios acreedores) se denomina _____



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMIA de la
EMPRESA

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
- **2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

OPCIÓN B

CUESTIONES TEÓRICAS:

- 1.- Defina el concepto de reclutamiento y enumere sus fuentes.
- 2.- Defina investigación o estudio de mercado y enumere sus fases.

PROBLEMAS:

1.- Una empresa andaluza dedicada a la producción y venta de latas de conserva presenta los siguientes datos:

FACTORES	CANTIDADES		PRECIOS DE LOS FACTORES	
	Año 2015	Año 2016	Año 2015	Año 2016
Mano de obra	22 trabajadores	24 trabajadores	50 €/trabajador	60 €/trabajador
Materiales	180 kg	220 kg	0,70 €/kg	0,74€/kg

La producción obtenida fue de 9.000 latas en 2015, que vendió a 2 euros la unidad y de 15.000 latas en 2016, que vendió a 2,50 euros la unidad. Calcule:

- a) La productividad global de los años 2015 y 2016, a precios constantes.
- b) La tasa de variación de la productividad global e intérprete el resultado.

2.- A una empresa se le plantean las siguientes posibilidades de inversión:

	Desembolso Inicial	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4
Proyecto A	30.000	10.000	5.000	25.000	15.000
Proyecto B	25.000	15.000	0	10.000	15.000
Proyecto C	35.000	10.000	10.000	10.000	15.000

- a) Determine cuál es la inversión más conveniente según el criterio del valor actual neto. Asuma que la tasa de actualización de todos los proyectos de inversión es del 10 por ciento anual.
- b) Clasifique los proyectos de inversión según el criterio del plazo de recuperación (*payback*). Suponga que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo del tiempo.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD
CURSO 2016-2017

ECONOMIA de la
EMPRESA

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.**
 - El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
 - La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - 2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - 2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - 8 preguntas opción múltiple** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **2,4 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.
 - 2 preguntas semiabiertas**, con un valor de **0,3 puntos** cada una.

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

- Las acciones de una sociedad anónima:
 - No pueden cotizar en bolsa. Deben transformarse en participaciones cotizables, iguales, acumulables e indivisibles.
 - Pueden cotizar en bolsa bajo la par, a la par o sobre la par, según las circunstancias del mercado.
 - Representan un derecho de cobro frente a la sociedad que puede ejecutarse en cualquier momento.
- En la situación patrimonial de suspensión de pagos, el fondo de maniobra es:
 - Positivo
 - Nulo.
 - Negativo.
- La dimensión de una empresa viene dada por:
 - El tamaño de sus instalaciones.
 - El número de empleados.
 - La capacidad productiva.
- ¿Qué es un *holding*?
 - Conjunto de empresas que tienen la misma actividad.
 - Grupo de empresas en las que una controla a las demás.
- Grupo de empresas que tienen las mismas fuentes de financiación ajena.
- El coste se produce cuando:
 - Se adquieren los factores de producción.
 - Se consumen en la producción los factores comprados.
 - Se pagan los factores de producción adquiridos.
- La estrategia de diversificación que consiste en que la empresa añade nuevos productos complementarios o sustitutivos de los existentes se conoce como:
 - Horizontal.
 - Vertical.
 - Heterogénea.
- El canal de distribución propio se caracteriza por:
 - La existencia de mayoristas y minoristas como intermediarios.
 - La venta directa del productor al consumidor.
 - La existencia de minoristas como intermediarios para la distribución del producto.
- En el crédito bancario:
 - Sólo se pagan intereses por el dinero dispuesto.
 - Se pagan intereses por la totalidad del dinero prestado.
 - Se reciben intereses por el dinero depositado.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

- Una empresa que se dedica a la elaboración de conservas pertenece al sector _____
- La función encargada de fijar los objetivos y establecer las estrategias y tareas para conseguirlos se llama _____