



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique los elementos de la empresa.
2. Canal de distribución: concepto y explique los tipos de canales externos.
3. Explique al menos 4 características de las empresas multinacionales.
4. ¿Qué son las cuentas anuales? Explique brevemente los documentos que la integran.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa PRODUCT S.A., dedicada a la producción de mesas, en el año 2018 tenía contratados a 15 operarios a tiempo completo (8 horas diarias durante 220 días al año), con un coste de la hora de trabajo de 12 €. Además, en cada mesa se utilizaron 2 kg de madera cuyo coste era de 5 € por kg. La producción anual fue de 5000 mesas y el precio de venta de 90 €.

En el año 2019, la empresa despidió a 5 trabajadores y contrató 2 nuevos trabajadores a media jornada (4 horas) trabajando también 220 días al año; se mantuvo el coste de la hora por trabajador. En cuanto a la madera, se utilizaron 1,9 kg por mesa a un coste de 3 € por kg. En dicho año la producción fue de 4500 mesas y el precio de venta se mantuvo. Analice la evolución de la productividad global mediante su tasa de variación en esos dos años (en tanto por ciento).

2. Una sociedad presenta, al finalizar el ejercicio económico, las siguientes cuentas desordenadas y valoradas en euros:

Proveedores	36 000	Cientes	7 500
Deudores	8 000	Inversiones financieras a c/p en instrumentos de patrimonio	6 000
Caja, euros	14 000	Proveedores de inmovilizado a corto plazo	9 000
Productos terminados	41 500	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	3 500
Resultado del ejercicio	11 200	Acreedores, efectos comerciales a pagar	6 000
Maquinaria	25 000	Amortización acumulada del inmovilizado material	10 000
Materias primas	X	Inversiones financieras a l/p en instrumentos de patrimonio	28 000
Capital social	100 000	Efectos a pagar a largo plazo	21 000
Construcciones	74 700	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	15 000

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas por masas patrimoniales homogéneas según el Plan General de Contabilidad, calculando el valor de la cuenta de "Materias primas".
- b) Calcule el Fondo de Maniobra y explique cuál es la situación de la empresa a partir del resultado obtenido.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. La empresa Segundo de bachillerato S.A. se dedica a la fabricación de un determinado producto. La producción anual de la empresa es de 60 000 unidades y el precio de venta de cada unidad es de 150 €. Para ello incurre en unos costes totales de 4 600 000 € y en un coste variable unitario que es el 40 % del precio de venta del producto. Con estos datos se pide:
- Calcular el punto muerto.
 - Interpretar el resultado obtenido.
 - Representación gráfica indicando el umbral de rentabilidad en unidades físicas y unidades monetarias.
 - Calcular el resultado de la empresa para la producción anual de las 60 000 unidades.
4. Pablo López es el dueño del restaurante "La Cartuja" y se está planteando una de las dos siguientes opciones de inversión: Proyecto A, modernizar las instalaciones de su restaurante; Proyecto B, abrir un nuevo negocio dedicado a la venta al público de comida preparada. En ambos casos el desembolso inicial asciende a 60 000 €. Los flujos de caja (en euros) correspondientes a los dos proyectos se recogen en la siguiente tabla:

	Flujo de caja Año 1	Flujo de caja Año 2	Flujo de caja Año 3
Proyecto A	20 000	21 600	27 600
Proyecto B	10 000	16 000	40 800

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año, indique qué proyecto puede resultarle interesante:

- Según el criterio del plazo de recuperación (expresado en años y en meses).
- Según el Valor Actualizado Neto. La tasa de actualización es del 5 % anual.
- Justifique su respuesta en cada caso y comente si los dos criterios conducen siempre a la misma decisión.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- La deslocalización en una empresa juguetera consiste en:
 - Trasladar la unidad de producción juguetera a otro país.
 - Fabricar los juguetes en su entorno próximo con recursos locales.
 - Establecer una nueva unidad de producción para afrontar nuevos mercados.
- ¿Qué tipo de empresa suele definirse como "aquella que dispone de poca capacidad económica, gran flexibilidad y que aprovecha los espacios que dejan vacíos otras empresas en el mercado"?
 - Pyme.
 - Sociedad de responsabilidad limitada.
 - Sociedad cooperativa.
- Identifique a qué función de la dirección correspondería dividir las diferentes tareas de la empresa en departamentos:
 - Organización.
 - Planificación.
 - Control.
- El *staff* está formado por personas o departamentos que:
 - No mandan directamente sobre quienes forman la línea.
 - Mandan, dirigen y controlan a una serie de subordinados.
 - Constituyen una organización matricial.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

5. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento:
- El capital.
 - Las reservas.
 - Los préstamos a largo plazo.
6. Forma parte de la financiación externa de la empresa:
- Las reservas.
 - El capital.
 - Las cuotas de amortización.
7. El *factoring*:
- Supone la incorporación de algún elemento de activo no corriente a la empresa.
 - Es la venta de derechos de cobro a otra empresa denominada factor.
 - Es el préstamo que un banco concede a la empresa.
8. Son fuentes de financiación interna en la empresa:
- Una ampliación de capital, porque es dinero aportado por los accionistas.
 - Las amortizaciones.
 - Ninguna de las anteriores es correcta.
9. En las Sociedades Anónimas:
- Los socios responden de forma ilimitada de las deudas contraídas con terceros.
 - Los socios tienen derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital.
 - El capital está dividido en participaciones.
10. Una frutería:
- Es una empresa del sector primario.
 - Es una empresa del sector secundario.
 - Es una empresa del sector terciario.
11. No es una técnica para fijar el precio de venta:
- Precio basado en la competencia.
 - Precio basado en los costes.
 - Liderazgo en costes.
12. La identificación de grupos de consumidores con características similares por parte de las empresas se denomina:
- Segmentación.
 - Diferenciación.
 - Diversificación.
13. Una técnica utilizada como promoción de ventas es:
- Un anuncio en televisión.
 - El regalo de un producto cuando se compra uno igual.
 - Los consejos de la persona que nos vende un producto.
14. ¿A qué masa patrimonial pertenece la partida de "Imposiciones a largo plazo"?
- Activo corriente.
 - Neto patrimonial.
 - Activo no corriente.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

15. Cuando el activo corriente es mayor que el pasivo corriente, se dice que:

- a) El fondo de maniobra es positivo.
- b) El fondo de maniobra es negativo
- c) No podemos decir nada del fondo de maniobra.

16. Son elementos del inmovilizado material:

- a) Terrenos y bienes naturales, instalaciones técnicas y construcciones.
- b) Terrenos y bienes naturales, maquinaria y mercaderías.
- c) Maquinaria, materias primas y construcciones.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los factores que afectan de manera concreta a cada una de las empresas y varían según el tipo de empresa forman parte del entorno _____
2. Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos se encuadra dentro de la función administrativa de _____
3. El capital de la Sociedad Limitada Laboral está dividido en partes alícuotas que se denominan _____
4. A la situación patrimonial en la que ni liquidando todo el activo tendríamos suficiente para afrontar las obligaciones de pago se llama _____



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique qué es la motivación en el trabajo y la teoría de la jerarquía de las necesidades o de Maslow.
2. La autofinanciación o financiación interna de una empresa: concepto y tipos.
3. El entorno de la empresa: concepto y tipos.
4. El umbral de rentabilidad: concepto, formulación y representación gráfica.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa española dedicada a la fabricación de teléfonos móviles se plantea la posibilidad de producir las dos cámaras iguales, frontal y trasera, que incorpora cada terminal, en lugar de importarlas de una empresa asiática. Para ello, tendría que afrontar unos costes fijos de 200 000 euros y unos costes variables de 34 euros por cámara. Si continúa importándolas, tendría que pagar 50 euros por cada una de ellas. Se pide:

- a) Determinar a partir de qué número de teléfonos móviles le interesaría a la empresa fabricar las cámaras. Representélo gráficamente.
- b) Si la empresa estima unas ventas de 8000 móviles, ¿cuáles serían sus costes totales para la fabricación de las cámaras necesarias?

2. Una joven emprendedora se dedica a la fabricación de determinados productos. A continuación, se muestran las cuentas de su empresa al finalizar el ejercicio económico, valoradas en euros:

Productos terminados	14 000	Clientes	2 300
Amortización acumulada del inmovilizado material	3 000	Maquinaria	28 000
Proveedores	17 000	Resultado del ejercicio	1 000
Acreedores por prestaciones de servicios	800	Efectos a pagar a corto plazo	2 000
Proveedores de inmovilizado a largo plazo	16 800	Caja, euros	200
Equipos para procesos de información	2 200	Mobiliario	1 800
Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	900	Materias primas	3 600
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	6 400	Capital	6 000

Se pide:

- a) Elaborar el balance de situación de la empresa, con sus correspondientes masas patrimoniales según el PGC.
- b) Calcular el fondo de maniobra e interpretar el resultado obtenido.
- c) Calcular y comentar el ratio de tesorería [$RT = (\text{Realizable} + \text{Disponibile}) / \text{Exigible C/P}$] y el ratio de garantía [$RG = \text{Activo total} / \text{Exigible total}$].



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. Una empresa posee una deuda total que supone una cantidad equivalente al 40 % de su activo total. Los gastos financieros son del 15 % de su deuda y soporta un tipo impositivo del 25 %. Sabiendo que el valor de su activo es 220 000 € y que su beneficio, antes de intereses e impuestos, es de 60 000 €, calcule su rentabilidad económica y financiera. Explique el significado de cada resultado.

4. El emprendedor Sr. Pérez se encuentra estudiando tres inversiones. En la tabla están reflejados en euros el desembolso inicial y los flujos de caja de cada inversión. Determine cuál sería la inversión que más interesaría a la empresa según el criterio del Valor Actual Neto o VAN. Considere una tasa de actualización del 7 % anual.

Proyecto	Desembolso inicial	FC ₁	FC ₂	FC ₃	FC ₄
X	18 000	7 000	9 000	8 000	12 000
Y	30 000	15 000	15 000	15 000	-
Z	25 000	12 000	11 000	10 000	-

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- El dividendo es:
 - La parte del capital social que tiene cada socio.
 - La parte del beneficio distribuible que corresponde a cada acción.
 - El valor de la acción según su cotización en bolsa.
- En la constitución de una Sociedad Anónima:
 - Las aportaciones tienen que ser necesariamente en dinero.
 - El capital debe estar completamente desembolsado.
 - La empresa debe ser inscrita en el Registro Mercantil.
- Se habla de publicidad sobre un producto cuando:
 - Un anuncio en la radio informa sobre las características del producto.
 - Un producto patrocina un evento deportivo.
 - Se da la opinión de un experto sobre el producto.
- El conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el lugar donde el consumidor realiza la compra se denomina:
 - Marketing.
 - Merchandising.
 - Relaciones públicas.
- Es un criterio de selección de inversiones:
 - El Valor Actualizado Neto.
 - El tipo de interés de mercado.
 - El *leasing*.
- La suspensión de pagos se produce cuando:
 - El fondo de maniobra es negativo.
 - El fondo de maniobra es positivo.
 - La empresa tiene un exceso de recursos propios.
- El tiempo que una empresa tarda por término medio en recuperar el dinero invertido en el proceso productivo se corresponde con:
 - El ciclo a largo plazo.
 - El periodo medio de maduración.
 - El ciclo de capital.

**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD****ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

8. Los empréstitos constituyen una fuente de financiación:
- Propia de la empresa.
 - Ajena a largo plazo.
 - Ajena a corto plazo.
9. La empresa X tiene planeado lanzar su producto con el uso de un nuevo material. Ante la nueva estrategia existe una probabilidad media de que se produzca una campaña negativa por parte de las organizaciones de consumidores. Ello, en el análisis DAFO, representa:
- Una amenaza.
 - Una debilidad.
 - Una fortaleza.
10. Una ventaja de las pequeñas empresas frente a las grandes empresas es:
- La facilidad de acceso a los mercados financieros internacionales.
 - La facilidad de comunicación entre el personal.
 - Tienen preferencia en el acceso a los últimos avances tecnológicos.
11. Una declaración explícita que señala lo que se debe o no se debe hacer para que las actuaciones se consideren correctas es:
- Una política.
 - Una regla.
 - Un procedimiento.
12. La formación continua del personal de la empresa:
- Solo puede realizarse en grandes empresas.
 - Permitirá que la empresa se adapte a los cambios y gane en competitividad.
 - Debe realizarse siempre dentro de la propia empresa.
13. Señale la respuesta correcta:
- Los costes fijos dependen del nivel de producción.
 - Los costes totales dependen del nivel de producción.
 - No existen costes fijos en el corto plazo.
14. El coste se produce cuando:
- Se adquieren los factores de producción.
 - Se pagan los factores adquiridos.
 - Los factores comprados se incorporan a la producción.
15. Un coste indirecto en una empresa puede ser:
- La materia prima empleada en el proceso de producción.
 - Aquel que afecta al proceso productivo en general.
 - El coste total por unidad de producción.
16. La tecnología es:
- El conjunto de bienes de inversión estrictamente necesarios para el proceso productivo.
 - El acto por el que se introducen nuevos procesos de producción.
 - El conjunto de procedimientos que contribuyen a alcanzar un resultado productivo.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Aquellas empresas en las que es más importante la aportación del capital que las características de los socios se denominan sociedades _____
2. Dentro de la función comercial de las empresas, las acciones de recopilación, elaboración y análisis de la información sobre el entorno general, la competencia, el consumidor..., se llevan a cabo en los estudios de _____
3. Cuando la empresa realiza un incremento de su capacidad productiva a través de nuevas inversiones, realiza un crecimiento _____
4. La estructura organizativa de la empresa donde se combinan dos variables organizativas, como funciones y proyectos, recibe el nombre de _____



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique cinco factores a tener en cuenta para la localización de una empresa.
2. Explique en qué consisten la publicidad y la promoción de ventas, poniendo un ejemplo de cada una.
3. Defina los conceptos de organización formal e informal de la empresa.
4. ¿Qué es el patrimonio de la empresa? ¿Qué es una masa patrimonial? Explique tres ejemplos de masas patrimoniales.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2019: Fondos propios: 160 000 €; Exigible total: 140 000 €; Gastos financieros (intereses): 5 % del Exigible total; Impuestos: 25 %. Con estos datos, se pide:
 - a) Calcular la rentabilidad económica considerando que la rentabilidad financiera fue del 30 %.
 - b) Suponiendo que los Ingresos por ventas hubiesen sido de 140 000 € y los Gastos de explotación de 80 000 €, determine cuál hubiese sido en ese caso la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2019.
2. Rocío, una emprendedora andaluza, se dedica a la fabricación de un nuevo producto de óptica industrial. En el periodo 1, ha producido y vendido 2600 unidades con 5 operarios, trabajando cada uno de ellos 528 horas en el periodo, con una retribución media por hora trabajada de 100 €. En el periodo 2 se han producido 3400 unidades con 7 operarios y trabajando cada uno 504 horas en el periodo, con una retribución media por hora trabajada de 90 €. En ambos periodos se han utilizado materiales y herramientas por un valor medio de 350 € por unidad de producto final. El precio del producto es de 500 € la unidad en cada periodo. Considerando que toda la producción es vendida, se pide:
 - a) Calcule y explique la productividad del factor trabajo en términos monetarios de cada periodo a precios constantes.
 - b) Calcule el beneficio antes de intereses e impuestos (BAIT) de ambos periodos, dados los datos disponibles.
 - c) Cuantifique la evolución de la productividad del factor trabajo y del BAIT y comente los resultados.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

3. Se conocen los siguientes datos de la empresa Segundo de Bachillerato S.A. que se dedica a fabricar tela:

- Anualmente produce y vende 500 000 metros de tela.
- Sus ingresos totales anuales son 5 000 000 €.
- Los costes totales anuales de la empresa son 4 000 000 €.
- Los costes variables totales asociados a la producción de los 500 000 metros de tela son 3 000 000 €.

Con los datos anteriores se desea conocer:

- a) El punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa en unidades físicas y en unidades monetarias.
- b) Si la producción y venta se reduce en un 30 %, ¿cuál será el beneficio obtenido por la empresa?
- c) Representación gráfica de los apartados anteriores.

4. En el cuadro adjunto se recogen los datos relativos a dos proyectos de inversión que una empresa está considerando realizar. Teniendo en cuenta que la tasa de actualización es del 5% anual, ordene las alternativas de inversión por su orden de preferencia de acuerdo a los criterios del plazo de recuperación y del valor actual neto. Comente los resultados obtenidos.

Proyecto	Desembolso Inicial	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	20 000	20 500	16 000	24 100	12 800	26 500	13 900	29 000	12 900
B	30 000	20 000	20 000	28 000	14 750	34 000	11 800	10 000	12 000

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. La Sociedad Anónima Laboral:

- a) Divide su capital en participaciones.
- b) Tiene un capital mínimo de 20.000 €.
- c) La mayoría del capital debe pertenecer a trabajadores indefinidos.

2. Son áreas funcionales de la empresa:

- a) La junta general de accionistas y el consejo de administración.
- b) Producción, comercial, inversión y financiación, recursos humanos.
- c) Los trabajadores, empresarios, clientes y proveedores.

3. Son requisitos para constituir las sociedades mercantiles:

- a) Estatutos e inscripción en Notaría.
- b) Escritura pública e inscripción en el Registro de la Propiedad.
- c) Escritura pública e inscripción en el Registro Mercantil.

4. La planificación de recursos humanos es:

- a) El plan general de la empresa.
- b) El plan que permite cubrir las necesidades futuras de personal.
- c) El plan encaminado a resolver problemas financieros.

5. Maslow dividió las necesidades humanas en cinco niveles, situando en el vértice de la pirámide a:

- a) Las necesidades sociales.
- b) Las necesidades de autorrealización.
- c) Las necesidades de aprecio o estima.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

6. En la cuenta de pérdidas y ganancias se reflejan:
- Los resultados obtenidos por la empresa durante un periodo determinado.
 - El valor de las acciones de la empresa que cotizan en bolsa.
 - El activo y pasivo de la empresa.
7. ¿Cuál es el resultado de explotación?
- La diferencia entre las ventas y las compras.
 - La diferencia entre los ingresos y los gastos de la actividad principal u ordinaria.
 - La diferencia entre las deudas con proveedores y las de los clientes.
8. Una empresa se encuentra en suspensión de pagos cuando:
- Carece de liquidez para hacer frente a sus deudas a corto plazo.
 - La mayoría de los clientes no pagan.
 - Todo el activo está financiado con fondos propios.
9. El valor que se otorga a cada acción en su respectivo título o anotación en cuenta es:
- El valor teórico.
 - El valor efectivo.
 - El valor nominal.
10. Se puede definir al empresario como aquella persona que:
- Se corresponde obligatoriamente con una sociedad mercantil.
 - Asume la responsabilidad en la gestión de la empresa.
 - Es el director financiero de la empresa.
11. El derecho de suscripción preferente en las ampliaciones de capital:
- Es intransmisible, solo puede ejercitarlo el antiguo accionista, no puede venderse.
 - Se puede realizar la compraventa del mismo.
 - Está prohibido por la legislación vigente.
12. El aumento del tipo de interés es un elemento:
- Del entorno general de la empresa.
 - Del entorno específico de la empresa.
 - Del entorno sectorial de la empresa.
13. Según McGregor, un trabajador sin ambición, con aversión al trabajo y reacio a los cambios:
- Se identifica con la teoría X.
 - Precisa de una dirección muy democrática.
 - Se identifica con la Teoría Y.
14. Una empresa que fabrica quesos se plantea ampliar su negocio y producir yogures, ¿qué tipo de estrategia implanta?
- Una estrategia corporativa.
 - Una estrategia competitiva.
 - Una estrategia operativa.
15. Dentro del ciclo de vida del producto, en la etapa de declive:
- Aumentan los competidores y se incrementa la inversión en promoción.
 - El producto puede desaparecer o buscarle nuevos usos.
 - Las ventas se estabilizan.
16. En el análisis del entorno general de una investigación de mercados la empresa podría estudiar:
- El comportamiento del consumidor.
 - La competencia.
 - El entorno legal.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. La teoría según la cual el empresario es aquella persona que asume el riesgo fue formulada por _____
2. Dentro de la planificación, los resultados o situaciones que una empresa pretende alcanzar en un periodo de tiempo y a través del uso de los recursos se establecen en los _____
3. En el entorno específico, al conjunto de empresas que fabrican o comercializan, en un mismo mercado, un mismo producto o prestan un mismo servicio se le denomina _____
4. La financiación interna constituida por las reservas se denomina autofinanciación de _____



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Métodos de fijación de precios.
- Una empresa decide llevar a cabo una serie de inversiones: una inversión en mobiliario y equipos informáticos para crear nuevos puestos de trabajo; una inversión en maquinaria nueva por encontrarse dañada la maquinaria actual y una inversión en maquinaria nueva para aumentar la cuota de mercado en un 10%. Justifique, para cada una de ellas, si es una inversión de mantenimiento (reposición) o es una inversión expansiva (crecimiento).
- La Sociedad Limitada o Sociedad de Responsabilidad Limitada: concepto y características.
- Indique la principal diferencia que existe entre la financiación propia y la financiación ajena de una empresa. Explique tres fuentes de financiación ajena a largo plazo.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- La empresa New Fullness S. A., dedicada a la fabricación de zapatillas de deporte, vende su producto a 80 euros el par de zapatillas. La empresa presenta la siguiente estructura de costes: las materias primas suponen 20 euros el par; el alquiler de la nave industrial es de 12 000 euros anuales y el salario de la plantilla de trabajadores (que es de carácter fijo) es de 180 000 euros anuales.
 - Calcule y explique el umbral de rentabilidad de la empresa.
 - Si prevé vender 4000 pares y se mantiene su estructura de costes, ¿a qué precio debería vender cada par de zapatillas para obtener un beneficio de 60 000 euros?

- Los datos económicos (en euros) de la empresa KMA correspondientes al pasado ejercicio son los siguientes:

Ingresos	135 000	Pasivo corriente	120 000
Gastos de explotación	60 000	Pasivo no corriente	80 000
Intereses	3 000	Activo corriente	150 000
Impuesto sobre beneficio	20 %	Activo no corriente	200 000

Calcule el fondo de maniobra, la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y explique el significado de los resultados obtenidos.



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

3. ARCOIRIS S.L. presenta en su contabilidad los siguientes elementos patrimoniales valorados en euros a fecha 31 de diciembre de 2019:

Equipos para procesos de información	3 000	Deudas a corto plazo	2 000
Amortización acumulada del inmovilizado material	1 800	Propiedad industrial	11 000
Efectos a pagar a largo plazo	2 400	Materias primas	4 300
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	9 400	Capital social	25 000
Amortización acumulada del inmovilizado intangible	3 500	Productos terminados	5 600
Acreedores por prestaciones de servicios	1 350	Clientes	6 200
Imposiciones a corto plazo	6 000	Caja euros	350
Proveedores	3 000	Elementos de transporte	8 000
Resultado del ejercicio	a calcular	Maquinaria	15 000

Se pide:

- Represente la situación patrimonial de la empresa mediante el balance de situación y determine la cuantía de "Resultado del ejercicio".
- Calcule y comente el Fondo de maniobra y la Ratio de calidad de la deuda ($RCD = Pasivo corriente/Pasivo$).

4. Una empresa se dedica a la fabricación y venta de zapatos. Durante los años 2018 y 2019 fabricó dos modelos diferentes: A y B. Calcule las productividades globales de cada año así como su variación porcentual a partir de los datos facilitados en la siguiente tabla. Explique su significado económico.

		2018	2019	2018	2019
		Cantidad		Precios y costes	
Productos	Modelo A	21 000 pares	19 000 pares	33 €/par	36 €/par
	Modelo B	29 000 pares	32 000 pares	45 €/par	42 €/par
Factores	Materia prima	30 000 metros	31 500 metros	10 €/m	9 €/m
	Mano de obra	27 000 horas	25 000 horas	12 €/h	12,90 €/h

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- Una empresa cuya actividad es la elaboración de conservas de pescado pertenece al sector:
 - Primario.
 - Secundario.
 - Terciario.
- Con relación a las sociedades anónimas:
 - Pueden constituirse con uno o más socios.
 - Los socios responden personalmente de las deudas sociales.
 - El capital mínimo aportado para constituirse es de 3000 euros.
- Una empresa que vende en todo el mercado un producto significativamente diferente al resto de los competidores a un precio inferior, ha implantado una estrategia competitiva de:
 - Diferenciación.
 - Liderazgo en costes.
 - Enfoque.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

**ECONOMÍA DE LA
EMPRESA**

4. Un ejemplo de integración vertical hacia adelante es:
 - a) La fabricación de yogures por un fabricante de queso.
 - b) El cultivo de trigo por una empresa agraria de cítricos.
 - c) La venta de pollos asados por una granja ecológica de pollos.

5. En un organigrama vertical, las relaciones lineales:
 - a) Se refieren a la comunicación entre empleados del mismo nivel y se representan mediante una línea horizontal.
 - b) Se representan mediante una línea vertical y se refieren a la cadena de mando entre los jefes y subordinados.
 - c) Ninguna de las anteriores es correcta.

6. En la gestión de recursos humanos:
 - a) Las entrevistas forman parte del proceso de reclutamiento.
 - b) El reclutamiento tiene como fin la selección de los mejores candidatos para un puesto de trabajo.
 - c) El reclutamiento puede ser interno o externo.

7. Los convenios colectivos:
 - a) Regulan las condiciones de trabajo de una empresa o de un grupo de ellas.
 - b) Reúnen las condiciones laborales que los trabajadores trasladan a los empresarios durante la negociación colectiva.
 - c) Solo son de obligado cumplimiento para los empresarios.

8. La función de control consiste básicamente en:
 - a) Verificar que cada empleado desempeña adecuadamente sus tareas.
 - b) Comparar los resultados previstos con los reales y corregir desviaciones.
 - c) Definir los objetivos de la empresa.

9. El concepto de Staff se refiere a:
 - a) Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
 - b) Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - c) Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.

10. El proceso de selección de personal incluye alguna de las siguientes fases:
 - a) Entrevista personal.
 - b) Anuncios en prensa.
 - c) Oferta de empleo en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

11. La selección interna del personal:
 - a) Es una importante fuente de motivación.
 - b) Posibilita el rejuvenecimiento de las plantillas.
 - c) Permite introducir mejores técnicas de trabajo.

12. ¿Qué es un proceso de producción múltiple o conjunta?
 - a) Aquel en el que intervienen varias empresas para obtener un producto.
 - b) Aquel en el que se obtienen varios productos diferenciados.
 - c) Aquel en el que se produce un flujo continuo sin interrupciones.

13. Cuando se produce de acuerdo con las especificaciones del cliente estamos ante una producción:
 - a) Simple.
 - b) Bajo pedido.
 - c) Múltiple.

14. El crédito comercial:
 - a) Es la financiación que consigue la empresa cuando deja a deber las compras a proveedores.
 - b) Se produce cuando la empresa utiliza un saldo superior al saldo disponible en su cuenta corriente bancaria.
 - c) Se genera cuando la empresa firma un contrato con una entidad financiera para disponer de dinero de manera inmediata.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

15. Las inversiones complementarias se llevan a cabo para:
- Facilitar de alguna manera el cumplimiento de otra inversión.
 - Limitar o impedir la realización de otras inversiones.
 - No afectar de ninguna manera a las inversiones desarrolladas por la empresa.
16. En los métodos de selección de inversiones, el objetivo del criterio del plazo de recuperación es:
- Buscar una determinada rentabilidad anual.
 - Lograr flujos netos de caja constantes.
 - Determinar el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.
Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El traslado de actividades productivas desde países industrializados a países en desarrollo para reducir costes se denomina _____
- Los métodos de selección de inversiones que se basan en suponer que el valor del dinero es constante en el tiempo se denominan _____
- Cuando los elementos que forman el Patrimonio neto y el Pasivo se ordenan según el plazo para el cumplimiento de la obligación, se dice que se tiene en cuenta su grado de _____
- Una aportación salarial no dineraria pero valorable se llama salario en _____



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. La segmentación de mercados: concepto y explique cuatro criterios de segmentación.
2. Características y estilos de dirección basados en las teorías X e Y de McGregor.
3. Los derechos de los accionistas en la Sociedad Anónima.
4. El reclutamiento del personal. Concepto y tipos.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. El emprendedor Sr. López está valorando ampliar su negocio hotelero "Las Hazas" con dos proyectos excluyentes. Los datos de ambos proyectos cuantificados en euros se recogen en la siguiente tabla:

PROYECTO	Desembolso inicial	Año 1		Año 2		Año 3	
		Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	50 000	25 000	11 000	39 000	12 000	45 000	18 000
B	70 000	39 000	14 000	44 000	17 000	60 000	24 000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año y considerando un tipo de actualización o descuento del 6 % anual, se pide:

- a) Evaluar los proyectos según el criterio del plazo de recuperación (en años y meses).
- b) Evaluar los proyectos según el valor actual neto (VAN).

2. La empresa Segundo S.A. se dedica a la producción de zumos naturales que envasa en recipientes de vidrio no retornable de un litro. La producción anual es de un millón de litros. Si compra los envases, tiene que pagar 40 céntimos de euro por cada envase. Si por el contrario decide fabricarlos ella misma, incurrirá en unos costes fijos anuales de 100 000 euros y en unos costes variables unitarios de 20 céntimos de euro por unidad. En tales circunstancias, ¿qué opción resulta más barata para la empresa? ¿Para qué número de recipientes le es indiferente comprar los recipientes que fabricarlos?



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. Una joven emprendedora ha realizado un proyecto empresarial en el que durante el primer año ha tenido unas ventas de 25 000 unidades que ha podido vender a un precio de 20 € la unidad y un coste total operativo (sin impuestos ni intereses) de 130 000 €. Su Patrimonio Neto es de 70 000 €, su Activo Total de 180 000 €, los intereses de 5000 € y los impuestos son del 20 %. Se pide:

- Calcule la rentabilidad económica y la financiera en el primer año del proyecto.
- En el caso de haber tomado la decisión inicial de reducir su endeudamiento a la mitad con cargo a una ampliación del Patrimonio Neto, el gasto en intereses habría sido de 2000 €. Calcule cuál habría sido la rentabilidad económica y la financiera en ese supuesto. Comente sus resultados.

4. La empresa LITA S.L. se dedica a la fabricación de bolsos y en el mes de mayo ha producido 400 unidades y consumido 1000 unidades de materia prima con un coste de 3 €/unidad. También ha necesitado a 6 operarios, que han trabajado cada uno de ellos 130 horas, y la utilización de una máquina durante 120 horas. El coste de personal fue de 14 €/hora y el coste de la máquina de 2 €/hora.

En el mes de junio se han producido 410 unidades con 5 operarios, que han trabajado 150 horas cada uno, y la máquina se ha empleado durante 145 horas. El coste unitario de estos factores no ha variado. El consumo de las materias primas ha sido de 1150 unidades, con un coste un 10 % superior al del mes anterior. El precio de venta de los bolsos, tanto en mayo como en junio, ha sido de 100 €/unidad.

- Calcule y explique la tasa de variación de la productividad global.
- Calcule y explique la tasa de variación de la productividad de la mano de obra.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- Son criterios válidos para clasificar las empresas en función de su dimensión:
 - El tamaño de la superficie sobre la que se encuentran sus instalaciones.
 - El número de proveedores y de clientes.
 - El volumen de ventas y el número de trabajadores.
- La regulación general del mercado de trabajo forma parte del:
 - Ámbito interno de la empresa.
 - Entorno próximo o específico de una empresa.
 - Entorno general de una empresa.
- La función de control:
 - Es la de delegar autoridad y responsabilidad.
 - Es un medio de previsión y corrección de problemas.
 - Consiste en velar por el mantenimiento de la disciplina externa de la empresa.
- El organigrama representa:
 - La comunicación formal e informal que se produce en la organización.
 - Las relaciones jerárquicas entre los integrantes de la organización.
 - El grado de especialización o ampliación de los puestos de trabajo.
- Una empresa se encuentra en equilibrio financiero total cuando:
 - El Activo no corriente es igual al Pasivo no corriente.
 - El Activo corriente es mayor que el Pasivo corriente.
 - El Activo no corriente más el Activo corriente es igual al Patrimonio neto.
- El estudio de la rentabilidad financiera es un asunto que se incluye en:
 - El análisis patrimonial.
 - El análisis financiero.
 - El análisis económico.
- Matemáticamente el Fondo de Maniobra es:
 - Patrimonio neto + Pasivo no corriente – Activo no corriente.
 - Activo no corriente + Pasivo no corriente.
 - Activo total - Fondos propios.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

9. En lo que respecta al lugar adecuado donde implantar una empresa de fabricación de harinas:
- Siempre es mejor en el centro de las ciudades.
 - No importa el desarrollo infraestructural de la región que se escoge.
 - La normativa legal es un aspecto a tener en cuenta.
10. La dimensión:
- No tiene nada que ver con la capacidad de producción.
 - Es una decisión a tener en cuenta en el momento de crear la empresa.
 - Es independiente de la localización.
11. El porcentaje de ventas que realiza la empresa dentro del conjunto del mercado se denomina:
- Cuota de mercado.
 - Demanda potencial.
 - Demanda total.
12. Se trata de información no estructurada que se ha recogido específicamente para el estudio:
- Encuesta.
 - Datos primarios.
 - Datos secundarios.
13. Contablemente forman parte del activo corriente:
- Los proveedores.
 - Las aplicaciones informáticas.
 - Los clientes.
14. Desde un punto de vista contable, la situación de suspensión de pagos se da cuando:
- El activo total es superior a la suma del patrimonio neto y pasivo.
 - El fondo de maniobra es inferior a cero.
 - El activo corriente es mayor que el pasivo corriente.
15. No forma parte de las cuentas anuales de las empresas:
- La cuenta de pérdidas y ganancias.
 - El Código de Comercio.
 - El balance.
16. El Activo del balance de situación:
- Se ordena según la liquidez de los elementos patrimoniales que lo forman.
 - Representa el conjunto de obligaciones de la empresa.
 - Representa la totalidad de los gastos e ingresos que ha tenido la empresa a lo largo del ejercicio económico.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- El *factoring* es una fuente de financiación ajena a _____ plazo.
- Un contrato de trabajo que se firma en una empresa sin tiempo de finalización es de tipo _____
- Al nombre, término, símbolo o diseño, o una combinación de los anteriores, con el que la empresa intenta identificar su producto se denomina _____
- Los fondos creados por la empresa para hacer frente a la futura renovación de su activo inmovilizado se denominan _____



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

Instrucciones:

Duración: 1 hora y 30 minutos.

El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas**. Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. La Sociedad Limitada Nueva Empresa: concepto, constitución y dos características específicas de este tipo de sociedad.
2. La autofinanciación o financiación interna de una empresa: concepto y tipos.
3. Características básicas de las PYMES.
4. Concepto de costes de la empresa. Defina los siguientes tipos: directos, indirectos, fijos y variables.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una fábrica, durante el año 2018, obtuvo 15 000 unidades de producto, utilizando 18 personas durante 7 horas diarias en 200 días. Al año siguiente la fabricación aumentó en 1200 unidades y una persona se jubiló. La jornada de trabajo y los días trabajados no cambiaron. Se pide:
 - a) La productividad por hora de trabajo obtenida en cada año.
 - b) La tasa de variación de la productividad del trabajo entre ambos años y explique el resultado.
2. Una joven emprendedora se dedica a la comercialización de determinados productos ecológicos. A continuación se muestran las cuentas de su empresa al finalizar el ejercicio económico, valoradas en euros:

Reservas voluntarias	2 700	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	2 000
Construcciones	47 000	Acreedores por prestaciones de servicios	1 000
Resultado del ejercicio	6 100	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	13 000
Proveedores	9 200	Amortización acumulada del inmovilizado material	2 600
Clientes	1 100	Caja, euros	250
Mercaderías	10 000	Equipos para procesos de información	950
Mobiliario	2 400	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, euros	900
Capital social	Calcular	Imposiciones a largo plazo	2 000

Se pide:

- a) Determine la cuantía del capital social y elabore el balance de situación de la empresa, agrupando las cuentas en sus correspondientes masas patrimoniales según el Plan General de Contabilidad.
- b) Calcular y comentar el ratio de tesorería [$RT = (\text{Realizable} + \text{Disponible}) / \text{Exigible c/p}$] y el ratio de garantía [$RG = \text{Activo total} / \text{Exigible total}$].



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

3. La emprendedora Sra. García se está planteando invertir 90 000 € en una agencia de turismo activo en la Sierra de Cádiz. La estimación de cobros y pagos (en euros) de esta inversión se recogen en la siguiente tabla:

	Año 1	Año 2	Año 3
Cobros por ventas	25 000	61 000	98 000
Pagos	14 000	25 000	34 000

- Calcule el plazo de recuperación considerando que los flujos de caja son uniformes cada año. Determine su valor en años y meses.
- Calcule el valor actual neto (VAN) del proyecto de inversión si la tasa de actualización es el 5 % anual.
- ¿Le interesa a la Sra. García invertir en el negocio? Razone la respuesta.

4. La empresa Avanza SLL ha suministrado los siguientes datos del pasado ejercicio: la rentabilidad financiera fue del 15 %; el activo total de 140 000 €, del cual el 60 % es activo no corriente; el pasivo no corriente de 15 000 €; el beneficio neto obtenido fue de 12 000 €; el impuesto sobre beneficios de 3000 € y los intereses fueron de 1500 €. Calcule la rentabilidad económica y el fondo de maniobra y comente los resultados.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

- Cuando decimos que una empresa está en permanente contacto con su entorno, estamos asumiendo que la empresa es:
 - Un sistema global.
 - Un sistema abierto.
 - Un sistema autorregulado.
- Hablamos de entorno específico cuando nos referimos a:
 - Clientes y proveedores.
 - Cambios demográficos.
 - Cambios en la economía y la política que pueden afectar a la empresa.
- Cuando un jefe de ventas compara las ventas realizadas con las previstas, está realizando la función administrativa de:
 - Planificación.
 - Control.
 - Organización.
- ¿Qué es un organigrama?
 - Es la forma de representar gráficamente una organización.
 - Es la forma de representar el contenido del producto dentro de la fábrica.
 - Es la forma de expresar gráficamente los objetivos del empresario.
- La delegación de autoridad en la empresa se entiende como:
 - El proceso mediante el cual se desconcentra la actividad productiva de la empresa.
 - La asignación de una tarea a un subordinado y conferirle libertad y autoridad para desempeñarla.
 - Una de las secciones en las que se divide el Departamento de Personal.
- La función administrativa de organizar consiste en:
 - Definir objetivos y poner los medios para realizarlos.
 - Comparar los resultados obtenidos con los propuestos.
 - Determinar tareas y funciones, dependencias, unidades y trazar formas para su coordinación.
- Se puede afirmar que un método es técnicamente más eficiente que otros cuando:
 - El coste de producción es el mínimo posible.
 - Existe otro método que produce más utilizando los mismos factores.
 - Produce la misma cantidad que otros métodos, pero utilizando menos factores.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

ECONOMÍA DE LA
EMPRESA

8. Umbral de rentabilidad es:
 - a) El volumen de producción vendida a partir del cual la empresa obtiene beneficios.
 - b) El precio del producto a partir del cual la empresa obtiene beneficios.
 - c) El volumen de producción de máximo beneficio.
9. Si una empresa domina a otras compañías mediante el control de su capital, es:
 - a) Un *holding*.
 - b) Un monopolio.
 - c) Un cártel.
10. Las absorciones son:
 - a) Una manera de crecimiento interno de la empresa.
 - b) Una asociación de dos o más empresas que se unen de forma temporal.
 - c) Una forma de crecimiento externo.
11. Cuando el empresario fija los objetivos de la empresa está realizando la función de:
 - a) Organización.
 - b) Dirección de personal.
 - c) Planificación.
12. En el modelo de organización matricial de la empresa:
 - a) Las decisiones se toman en equipo.
 - b) Se cumple el principio de unidad de mando.
 - c) Se combinan las funciones y los proyectos.
13. La estructura basada en la autoridad directa del jefe sobre los subordinados se denomina:
 - a) Estructura de *staff*.
 - b) Estructura lineal o jerárquica.
 - c) Estructura matricial.
14. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales tiene una mayor exigibilidad?
 - a) Las reservas.
 - b) Proveedores de inmovilizado a largo plazo.
 - c) Acreedores por prestación de servicios.
15. Desde el punto de vista de la actividad comercial, el conjunto de personas o empresas que tienen necesidades y pretenden satisfacerlas mediante la compra de un producto a un oferente, se denomina:
 - a) Competencia.
 - b) *Marketing*.
 - c) Mercado.
16. En la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Existen importantes cambios de promoción y publicidad.
 - b) Comienzan a aparecer en el mercado productos de la competencia.
 - c) Los beneficios son relativamente estables, aunque las expectativas son que desciendan.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2. Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los costes que afectan a agentes que no intervienen en la actividad económica que genera dicho efecto se denominan costes _____
2. Cuando una parte de las inversiones de la empresa a largo plazo están financiadas con el exigible a corto plazo, el valor del fondo de maniobra es _____
3. La relación entre el valor de la cantidad total producida y el coste total de factores empleados es la _____
4. El mercado donde solo ofrece sus productos una empresa se denomina _____